

现代农业经济管理专业简介

一、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和农村经济管理与会计基础、农业产业分析、农业经济统计与大数据分析及相关法律法规等知识，具备农业企业运营、农业经济组织管理、农产品营销等能力，具有“三农”情怀和信息素养，能够从事农业企业运营管理、农民专业合作社经营管理、农业商务数据收集分析与应用、农产品及农资营销策划、农产品网店（实体店）运营等工作的高素质技术技能人才。

二、专业课程

本专业的核心课程主要包括农业商务数据分析与应用、农产品门店数字化运营与管理、农产品网店运营、农业企业经营管理、农民专业合作社经营管理、农产品及农资营销策划、农产品物流管理共、农业会计实务、岗位实习等 9 门课。专业基础课包括经济基础、管理基础、会计基础、农村政策法规、现代农业技术概论、农业经济统计与分析、农业大数据分析与应用共 7 门课。

三、师资力量

本专业现有专兼职教师 22 名，其中专职教师 10 名，兼职教师 12 名；副教授及以上 10 名，讲师 4 名；硕士研究生 10 人；“双师型”素质教师 10 名，近年来本专业教研室教师在省级以上期刊发表论文 10 余篇、主持院级以上课题 3 项，院级精品课程 1 门。

四、实训条件

本专业具备教学所需的实训室，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，促使学生理论联系实际，增强解决实际问题的能力。其中 ERP 沙盘实训室配有电脑 96 套，配备用友 ERP 沙盘软件及手工沙盘教具；其中会计综合实训室配有电脑 177 套，配备管理会计和财务会计技能竞赛平台、会计综合实训软件、财会职业能力养成平台软件。

五、就业前景

本专业毕业生适合在机关及企事业单位，从事农业经理人、农业企业经营与管理、农民专业合作社经营与管理、农业商务数据分析与应用、农产品及农资营销策划、农产品网店（实体店）运营等岗位及自主创业等工作。

图 1 学生上课情况



图 2 农产品营销中心



图 3 教研室成员深入企业进行人才需求调研